



دار المنظومة
DAR ALMANDUMAH
الرواد في قواعد المعلومات العربية

العنوان:	معالجة الصحافة الإلكترونية لآحداث ما بعد ثورة 30 يونيو في المجتمع المصري : دراسة تحليلية
المصدر:	مجلة كلية الآداب
الناشر:	جامعة بنها - كلية الآداب
المؤلف الرئيسي:	شاهين، دعاء محمد عبدالمعبود
المجلد/العدد:	ع38, ج3
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2014
الشهر:	أكتوبر
الصفحات:	1795 - 1823
رقم MD:	777176
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
قواعد المعلومات:	AraBase
مواضيع:	وسائل الإعلام، الصحافة والإعلام، وسائل الإتصالات، الصحافة الإلكترونية، مصر، المجتمع المصري، ثورة 30 يونيو
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/777176

© 2021 دار المنظومة. جميع الحقوق محفوظة.
هذه المادة متاحة بناء على الإئافاق الموقع مع أصحاب حقوق النشر، علما أن جميع حقوق النشر محفوظة.
يمكنك تحميل أو طباعة هذه المادة للاستخدام الشخصي فقط، ويمنع النسخ أو التحويل أو النشر عبر أي
وسيلة (مثل مواقع الانترنت أو البريد الإلكتروني) دون تصريح خطي من أصحاب حقوق النشر أو دار
المنظومة.

**معالجة الصحافة الإلكترونية لأحداث ما بعد ثورة ٣٠ يونيو
في المجتمع المصري
” دراسة تحليلية ”**

**دعاء محمد عبد المعبود شاهين
معيدة بقسم الإعلام التربوي- تخصص صحافة
كلية التربية النوعية- جامعة بنها**

مقدمة:

لقد أحدث ظهور شبكة المعلومات العالمية (الإنترنت) ثورة معرفية في مجال الاتصالات والإعلام، غيرت مفاهيم كثيرة تتصل بالعمليات الإعلامية، وقلبت العالم رأساً على عقب، حيث أمكن لها إبطاحة العديد من المفاهيم والنظريات التي ظلت لسنوات عديدة وإظهار مفاهيم تحاول تفسير عمليات الاتصال الجديدة، بما فيها وسائل الاعلام التي حاولت إبعادها في شكلها التقليدي ونقلها الى عالم إلكتروني جديد حيث أصبح من الممكن ظهور توقعات تشير إلى قرب انتهاء حضارة الورق ليحل محلها ما يسمى بحضارة الوسائط المتعددة.^(١)

حيث غيرت شبكة الانترنت بشكل كبير من الصحافة فأصبحت جزءاً لا يتجزأ من صناعة الاخبار، فبدأ نشر الصحافة على الانترنت على سبيل التجربة بسبب ما عانته من انخفاض وتراجع، فأدى ذلك الى ان أصبح لديها جمهور يفوق بكثير جمهور الصحافة المطبوعة ، كما أصبحت الصحافة الالكترونية والمواقع الاخبارية تشكل دخلاً كبيراً للعديد من الشركات.^(٢)

فقد بدا تأثير التقنيات الحديثة على صناعة النشر واضحاً من ناحية التغييرات التي طرأت على جوانب التوزيع وأساليب إيصال المحتوى إلى الجماهير في ظل شعبية شبكة الانترنت المتزايدة، الأمر الذي جعل للحاق بركب التقنية خياراً لا مفر منه أمام صناعة الصحافة المطبوعة، فأدى ذلك إلى ظهور الصحافة الإلكترونية التي تطورت وبرزت معالمها خلال فترة وجيزة.

فتتميز الصحف الإلكترونية بفاعليتها العالية لتغطية الأحداث، مما يجعلها تتميز عن باقي وسائل الاعلام بحيث تعتبر مصدراً للأخبار الحية وبما تقدمه من وسائل جذب تكسبها الحيوية والمصداقية ومن ثم يقبل القارئ عليها ويتفاعل معها .

ويشهد المجتمع المصري في هذه الايام نوعاً من التحول والتبدل والفضولية، ليس من السهل ان ننتبأ فيها بما سيحدث إلا بصعود الجماهير كقوة تغيير تسعى الى بعث

روح النضال من جديد بهدف إعادة انتاج مجتمع يستند على تحقيق العدالة، وباعتبار ان نضال الجماهير هو القوة الوحيدة التي تتزايد هيئتها وجاذبيتها يوماً بعد يوم (٣). فتوالت الاحداث السياسية بشكل ملحوظ فى الوقت الراهن، ومن أسباب ظهورها ما تتمتع به الدول اليوم من تقلص فى الدور المناط بها داخل المجتمع، مما دفع العديد من الأفراد للبحث عن وسائل وطرق تمكنهم من تحقيق ما تعجز الدول عن تحقيق لهم بالإضافة الى ضعف القوى السياسية الأخرى التي كان من الممكن أن يلجأوا إليها فجعلهم يبحثون عن آلية أخرى يمكن لها من خلالها المطالبة بما يشعرون بالافتقار اليه داخل المجتمع.

ومن الاحداث السياسة الراهنة تزايد الحركات الاحتجاجية التي شهدتها العديد من الدول العربية في السنوات الأخيرة الشعبية ، فقد اضافت الكثير إلي خبرات الحركات الاجتماعية بشكل عام. مما أعطي دفعا جديدا للاحتجاجات الشعبية، حيث تعددت أنماط وصور الاحتجاج ولعل مفهوم الحركات الاحتجاجية يساعد في فهم وتحليل سياسات الشارع في بعض الدول العربية وما يشهده من حراك سياسي سواء في الدول التي شهدت ثورات وتغير نظم الحكم بها أو الدول التي شهدت احتجاجات اثرت علي استجابة الحكام لمطالب المحكومين.(٤)

ومن الاحداث السياسية بعد ثورة ٣٠ يونيه بالإضافة الى الحركات الاحتجاجية ، تزايد المظاهرات بشكل ملحوظ من قبل الشباب الجامعي ، حيث يُعد التظاهر من أبرز وسائل الرأى العام الإيجابية وأحد مظاهره، ويقصد بمظاهر الرأى العام الشكل الذى يخرج به بعد تكوينه، أى طرق التعبير عن الرأى واردة الجماهير أى انها هى الصور والاشكال التي يستخدمها جمهور الرأى العام فى التعبير عن وجهات نظرهم، واتجاهاتهم تجاه القضايا والمشاكل التي تمس مصالحهم أو مبادئهم العامة. ° ويعتبر أول ظهور لمفهوم التظاهر في معناه الحديث كان في منتصف القرن التاسع عشر، وكان أول من استعمل هذا المفهوم هو الكاتب الأمريكي ديفيد هنري ثورو، في مقال

شهير له نشر في ١٨٤٩، بعنوان "العصيان المدني". وقد بدأ الاهتمام بدراسة سلوك التظاهر في منتصف القرن العشرين.^(١)

ونجد أن المصريون سبقون في فن التظاهر وصك الشعارات وتأليف أغاني الاحتجاج، كما سجل التاريخ أول اضراب قام به المصريون اضراب العمال في عام ٩٤٣ قبل الميلاد.^(٢)

في حين تختلف النظرة إلى الإضراب من بلد لآخر باختلاف الفلسفة السائدة في هذا المجتمع أو ذلك، فأغلب التشريعات ترى في الاضراب وسيلة للحصول على الحقوق المسلوقة ونتيجة لتطور الديمقراطية وقضية حقوق الانسان بدأ الاعمال وموظفي المرافق العامة يحصلوا شيئاً فشيئاً على حقوقهم وهذا تدريجياً حتى حصلوا على حق الاضراب الذي كانوا محرومين منه منذ قرون طويلة.^(٣)

وإلى جانب الاضرابات، قد يمثل العنف السياسي الهوية الوطنية السلبية في بعض الأحيان، ومثارا للصراعات مع أنظمة وقوانين الدول، لذا يعد من اهم الاهتمامات السياسية لدى الشباب وخاصة ان المفهوم الوطني يتوسط العلاقة بين العنف السياسي المباشر والهوية الاجتماعية للفرد في ضوء السياق الاجتماعي والثقافي للدولة فالعنف السياسي يؤثر على المنظور البيئي والاجتماعي للشباب ومن ثم فهم في حاجة الى المساندة النفسية والمعرفية.^(٤)

أهمية الدراسة:

تستمد هذه الدراسة أهميتها من خلال موضوعها حول معالجة الصحافة الإلكترونية لأحداث ما بعد ثورة ٣٠ يونيو في المجتمع المصري.

١) الأهمية النظرية للدراسة:

تعتبر هذه الدراسة من الاتجاهات الحديثة للدراسات في بحوث الصحافة، في ظل ما يشهده العالم حالياً من تحول إلى العصر الرقمي للمعلومات.

■ أهمية الديمقراطية على الصعيد الدولي والعالمي يجعل من التظاهر، الاحتجاج والإضراب باعتبارهم حق مشروع من حقوق الإنسان للتعبير عن رأيه ولذلك من الضروري القاء الضوء عليهم.

(٢) الأهمية التطبيقية للدراسة:

■ مع ارتفاع وتيرة الأحداث السياسية في المجتمع المصري وخاصة التظاهرات الطلابية والوقفات الاحتجاجية والعنف السياسي القائم في الجامعات المصرية الى جانب بروز الإضرابات والاعتصامات والمسيرات الشعبية، جعلها ظواهر بالغة الأهمية تظل في حاجة إلى قياسها والوقوف عليها لكونها تؤثر على أفراد المجتمع.

■ وجود قلة في الدراسات السابقة الخاصة بمعالجة الصحافة الالكترونية لأحداث ما بعد ثورة ٣٠ يونيه في المجتمع المصري وبإجرائها قد تضيف إلى المكتبات الإعلامية في هذا المجال.

■ توضح الدراسة أحداث ما بعد ثورة ٣٠ يونيه المختلفة من مظاهرات واحتجاجات واضرابات وعنف سياسي.

مشكلة الدراسة وتساؤلاتها :

أظهرت الصحافة الإلكترونية مشهداً إعلامياً جديداً حيث كانت سبباً في جعل المشهد الإعلامي في متناول الجميع بصورة كبيرة وواضحة المعالم ونتيجة لذلك صار المحتوى الإعلامي أكثر سرعة في الانتشار والوصول إلى أكبر عدد ممكن من القراء. فأصبحت الصحف الإلكترونية تلعب دوراً واسع الانتشار أكثر من أي وقت مضى، ومع التطورات الجذرية التي شهدتها المجتمع المصري بعد موجة الثورات وظهور أحداث عديدة متمثلة في المظاهرات والاحتجاجات والاضرابات والاعتصامات فضلا عن أعمال الشغب والعنف السياسي ؛ ومن هذا المنطلق أصبح التركيز وتحليل دور الصحافة الإلكترونية أمراً ملحاً خاصة بعد الأحداث الراهنة في الشارع المصري. ومن ثم يمكن بلورة مشكلة الدراسة في التساؤل الأساسي في :

كيفية معالجة الصحف الإلكترونية لأحداث ما بعد ثورة ٣٠ يونيو في المجتمع المصري؟
ويتفرع من التساؤل الرئيسي مجموعة من التساؤلات الفرعية الخاصة الدراسة التحليلية.

أ- تساؤلات خاصة بمضمون الصحف الإلكترونية وهي :

١. ما اسلوب المعالجة المستخدم في الموضوعات السياسية في الصحف الإلكترونية؟
٢. ما مدى استخدام الكلمات المعبرة لأحداث ما بعد ثورة ٣٠ يونيو في الصحف الإلكترونية؟
٣. ما عدد مرات استخدام كل كلمة على حدى في الموضوع السياسي في الصحف الإلكترونية؟
٤. ما المصادر الاساسية الخاصة بأحداث ما بعد ثورة ٣٠ يونيو في الصحف الإلكترونية؟

ب- تساؤلات خاصة بشكل الصحف الإلكترونية وهي :

١. ما الفنون الصحفية المستخدمة فيما يتعلق لأحداث ما بعد ثورة ٣٠ يونيو في الصحف الإلكترونية؟
٢. ما المساحة المخصصة لعرض المادة الصحفية الخاصة لأحداث ما بعد ثورة ٣٠ يونيو في الصحف الإلكترونية؟
٣. ما العناوين المستخدمة في المادة الصحفية الخاصة لأحداث ما بعد ثورة ٣٠ يونيو في الصحف الإلكترونية؟
٤. ما الالوان المستخدمة في كتابة العناوين في المادة الصحفية الخاصة لأحداث ما بعد ثورة ٣٠ يونيو في الصحف الإلكترونية؟

٥. ما نوع الصور والرسوم المستخدمة في المادة الصحفية الخاصة لأحداث ما بعد ثورة ٣٠ يونيو في الصحف الإلكترونية؟
٦. ما مدى استخدام الوسائط المتعددة في المادة الصحفية الخاصة ب لأحداث ما بعد ثورة ٣٠ يونيو في الصحف الإلكترونية؟
- أهداف الدراسة :**

- تهدف الدراسة للتعرف على كيفية معالجة الصحافة الإلكترونية لأحداث ما بعد ثورة ٣٠ يونيو في المجتمع المصري. بهدف التعرف على:
- الفنون الصحفية المستخدمة فيما يتعلق لأحداث ما بعد ثورة ٣٠ يونيو في الصحف الإلكترونية.
 - اسلوب المعالجة المستخدم في الموضوعات السياسية في الصحف الإلكترونية.
 - مدى استخدام الكلمات المعبرة عن أحداث ما بعد ثورة ٣٠ يونيو في الصحف الإلكترونية.
 - المصادر الاساسية الخاصة بأحداث ما بعد ثورة ٣٠ يونيو في الصحف الإلكترونية.
 - العناوين المستخدمة في المادة الصحفية الخاصة بأحداث ما بعد ثورة ٣٠ يونيو في الصحف الإلكترونية.
 - الصور والرسوم المستخدمة في المادة الصحفية الخاصة بأحداث ما بعد ثورة ٣٠ يونيو في الصحف الإلكترونية.
 - مدى استخدام الملفات الصوتية في المادة الصحفية الخاصة بأحداث ما بعد ثورة ٣٠ يونيو في الصحف الإلكترونية.
 - مدى استخدام الوسائط المتعددة في المادة الصحفية الخاصة بأحداث ما بعد ثورة ٣٠ يونيو في الصحف الإلكترونية.
- وللوقوف على الجوانب المختلفة لمشكلة الدراسة الحالية قد تم الإطلاع على بعض

الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة، ومن تلك الدراسات:

أكدت دراسة محمد سامى صبرى سالم (٢٠١٣):^(١٠) أن القضايا السياسية جاءت فى مقدمة القضايا التى تناولتها الصحف الإلكترونية حيث بلغت نسبتها ٦١.٩% من إجمالى القضايا.

وتوصلت دراسة مروة شبل عجيزة (٢٠١٠):^(١١) إلى مجيء الخبر فى مقدمة الفنون الصحفية لمعالجة قضايا الاحتجاجات تلاه العمود ثم الحديث ثم المقال الافتتاحي وأخيرا المقال التحليلي. وقد تشابهت صحف ومواقع الدراسة فى طغيان الخبر على الفنون المستخدمة فى معالجة القضايا الاحتجاجية.

وأوضحت دراسة إبراهيم إكرام (٢٠١٢):^(١٢) أن صحيفة الأهرام استخدمت فى بداية الأحداث إطار "أعمال الشغب للاحتجاجات، وصورت المحتجين بالعنفين، بينما صورت صحيفة المصري اليوم الأحداث بأنها احتجاجات، والمحتجون بأنهم شعب، كما تنوعت التغطية الصحفية لهذه الصحف طوال فترة الدراسة، حيث تبنت الأهرام جانب الثوريين آخر فترة الدراسة، فى حين بدأت المصري اليوم بمعارضة نزع الشرعية عن المتظاهرين خلال نفس الفترة من الدراسة، كما توصلت الدراسة إلى أن ملاك وسائل الإعلام لعبوا دورا مهما فى نوعية التأطير المستخدمة خلال ثورة 25 يناير المصرية.

واكدت دراسة على عقلة نجادات (٢٠١٤):^(١٣) أن معظم الاحتجاجات جاءت على شكل مسيرات بنسبة (٥٧.٧%)، وان المنظمين لهذه المسيرات كانوا من قطاعات مختلفة تتقدمهم احزاب المعارضة وقد تركزت مطالب المحتجين على القضايا العامة بنسبة (٦٣.١%)، وقد نادى المحتجون بشكل رئيسى بإجراء اصلاحات شاملة ومحاربة الفساد وإجراء تعديلات على القوانين المنظمة للحياة الدستورية والديمقراطية، وحملت مطالب المحتجين قيما ايجابية بنسبة (٩٨.٧%)، وكانت اتجاهاتها مؤيدة بنسبة (٩٨.٦%).

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة :

- تحديد ويلورة مشكلة الدراسة وتساؤلاتها.
- تحديد اهمية وأهداف الدراسة الحالية.
- تحديد نوع ومنهج الدراسة، لذا فان هذه لدراسة تقع ضمن الدراسات الوصفية واستخدمت منهج المسح الإعلامى الذى يُعد جهد منظم للحصول على معلومات دقيقة للمشكلة البحثية.
- تحديد عينة الدراسة التحليلية المتمثلة في ثلاث صحف إلكترونية قومية وحزبية ومستقلة متمثلة في (الأهرام، الوفد، المصرى اليوم
- تحديد الأدوات البحثية الخاصة بالعينة وتصميمها لتحقيق أهداف الدراسة، ولذا اعتمدت الدراسة أداة تحليل المضمون كأداة بحثية للتعرف على معالجة الصحف الإلكترونية لأحداث ما بعد ثورة ٣٠ يونيو في المجتمع المصرى
- تحديد الإطار النظرى بما فيه من نقاط أساسية ينبغي استعراضها.
- التعرف على المعالجة الاحصائية لنتائج الدراسة، ومقارنتها بنتائج الدراسات السابقة.

مفاهيم الدراسة :

١. المعالجة :

هى طريقة تناول الصحيفة لقضية أو موضوع أو حدث أو فكرة ما وفقا لسياسة تحريرية معينة تحدد بناء على سياسة الصحيفة وملكيته٤).

المفهوم الإجرائى للمعالجة :

كيفية تناول الصحف الإلكترونية عينة الدراسة صور المعارضة فى المجتمع المصرى من حيث المحتوى وطريقة تقديمها والتركيز عليها من خلال الفنون الصحفية الإلكترونية المختلفة.

٢. الصحافة الإلكترونية :

هي الصحف التي تصدر عن مؤسسات صحفية- وتُعرض على شبكة الإنترنت ولها إصدار مطبوع، فهي بمثابة إعادة نشر ما سبق نشره في الإصدار المطبوع.^(١٥)

- المفهوم الإجرائي للصحافة الإلكترونية:

هي تلك الصحف التي يتم نشرها إلكترونياً عبر شبكة الإنترنت بصفة دورية مستخدمة في ذلك الأساليب والتقنيات الحديثة، والتي تعتمد على تكنولوجيا الحاسب الألى في تجميع وتحليل وصياغة المادة الصحفية المقدمة للقارئ بكافة الفنون التحريرية الإلكترونية، بحيث يستطيع الحصول عليها وانتقاء ما يتماشى مع ميوله واتجاهاته، وتخزينها واسترجاعها وقتما يشاء.

٣. المفهوم الإجرائي لأحداث ما بعد ثورة ٣٠ يونيو:

هي كل الوقائع المهمة التي حدثت بعد ثورة ٣٠ يونيو وعلى سبيل المثال التظاهرات، الاحتجاجات، الإضرابات، الاعتصامات والعنف سياسى.

الإجراءات المنهجية:

نوع الدراسة :

تنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، حيث تسعى إلى وصف وتحليل خصائص المعالجة الصحفية لأحداث ما بعد ثورة ٣٠ يونيو في المجتمع المصري للحصول على المعلومات والبيانات الدقيقة عنها من خلال الدراسة التحليلية لمضمون تلك الأحداث في الصحف الإلكترونية عينة الدراسة .

منهج البحث :

تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح بالعينة الذى يُعد جهداً علمياً منظماً للحصول على المعلومات المفسرة عن معالجة الصحافة الإلكترونية لأحداث ما بعد ثورة ٣٠ يونيو في المجتمع المصري وذلك من خلال مسح المضمون؛ بهدف التعرف على خصائص المعالجة الصحفية لأحداث ما بعد ثورة ٣٠ يونيو في المجتمع المصري

عينة الدراسة:

ممثلة في عينة من الصحف القومية والحزبية والمستقلة الالكترونية وهي صحف (الأهرام - الوفد - المصري اليوم). في الفترة الزمنية من أول يوليو ٢٠١٣م وحتى ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م .

أدوات جمع البيانات :

اعتمدت الدراسة على استمارة تحليل المضمون وهي أحد أساليب البحث العلمي وهي أداة منهجية للدراسة الكمية والكيفية لمضمون وسائل الإتصال.

اختبار الصدق والثبات:

قامت الباحثة بعرض الاستمارة على مجموعة من المحكمين (*) المتخصصين في الاعلام ومناهج البحث للحكم عليها وعلى مدى صلاحية القوائم التي أعدتها البحث ، واجراء التعديلات التي يقدمها المحكمون لضمان وضوح الفئات والوحدات المستخدمة في التحليل وكذلك المصطلحات المستخدمة. بالنسبة لثبات استمارة تحليل المضمون:

فتم تحقيق الثبات عن طريق القيام بأسلوب Test Re-Test حيث تم اجراء اختبار ثبات تحليل المضمون (*) على عينة قدرها ١٠% من مجتمع الدراسة لتحليلية، وذلك لتحديد نسبة ثبات استمارة تحليل، حيث شرحت الباحثة استمارات التحليل والفئات الخاصة بها وتم تزويدهم بنسخ استمارات التحليل والتعريفات الإجرائية وبلغت قيمة معامل الثبات بحساب معادلة هلوستي (٠.٩١) على النحو التالي:

$$\text{معامل الثبات} = \frac{2n+1}{1+n}$$

حيث أن:

ت = عدد حالات الاتفاق بين المرمرين.

١ = عدد الحالات التي رمزها المرمر الأول.

٢ = عدد الحالات التي رمزها المرمر الثاني.

وطبقا لهذه المعادلة كانت قيم الثبات كما يلي:

- ثبات الباحث مع نفسه = ٠.٩١ - ثبات أ مع ب = ٠.٩١ =

- ثبات أ مع ج = ٠.٩١ - ثبات ب مع ج = ٠.٩١ =

وبحساب المتوسط الحسابي بين هذه القيم يكون معامل الثبات = ٠.٩١

نتائج البحث

تم إجراء الدراسة علي عينة من الصحف المصرية الإلكترونية متمثلة في "الوفد، الأهرام، المصري اليوم" وذلك في الفترة من ٢٠١٣/٧/١ الى ٢٠١٣/١٢/٣١، وقد تم تحليل مضمون مدى معالجة الصحافة الإلكترونية لأحداث ما بعد ثورة ٣٠ يونيو في المجتمع المصري، وفيما يلي عرض لأهم نتائج الدراسة التحليلية

١- الفنون الصحفية بالصحف عينة الدراسة:

جدول (١) يوضح

الفنون الصحفية بالصحف عينة الدراسة

الصحف الفنون	الوفد		الأهرام		المصري اليوم		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
خبر	٢١٦٥	٨٣.٩	٤٣٠	٥٥.٧	٨٦٢	٦٦.٩	٣٤٥٧	٧٤.٥
مقال	٢٦٩	١٠.٤	٢٣٨	٣٠.٨	٣٢١	٢٤.٩	٨٢٨	١٧.٨
كاريكاتير	٤٤	١.٧	٤٤	٥.٧	٦٠	٤.٦	١٤٨	٣.١
تحقيق	٤٦	١.٧	٤٢	٥.٤	٢٣	١.٧	١١١	٢.٣
حديث	٣٤	١.٣	١٥	١.٩	٢١	١.٦	٧٠	١.٥
تقرير	٢٢	٠.٨	٢	٠.٢	-	-	٢٤	٠.٥
الإجمالي	٢٥٨٠	١٠٠	٧٧١	١٠٠	١٢٨٧	١٠٠	٤٦٣٨	١٠٠

يتضح من الجدول السابق: احتل (الخبر) مقدمة الفنون الصحفية بالصحف عينة الدراسة بنسبة بلغت ٧٤.٥%؛ وجاء (المقال) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ١٧.٨%، وجاء (الكاريكاتير) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٣.١%، ثم جاء

(التحقيق) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت ٢.٣%، ثم جاء (الحديث) في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت ١.٥%، وأخيراً (التقرير) بنسبة بلغت ٠.٥%.

٢- المساحة المخصصة للموضوع في الصحف عينة الدراسة:

جدول (٢) يوضح

المساحة المخصصة للموضوع في الصحف عينة الدراسة

الإجمالي		المصري اليوم		الأهرام		الوقد		الصحف المساحة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٤١.١	١٩٠٧	٤١.١	٥٢٩	٤١.٥	٣٢٠	٤١.١	١٠٥٨	متوسطه
٣٣.٣	١٥٤٨	٣٠.٨	٣٩٧	٩.٨	٧٦	٤١.٦	١٠٧٥	صغيرة
١٨.٢	٨٤٥	١٩.٨	٢٥٥	٣٦.١	٢٧٨	١٢.١	٣١٢	كبيرة
٧.٢	٣٣٨	٨.٢	١٠٦	١٢.٥	٩٧	٥.٢	١٣٥	كبيرة جدا
١٠٠	٤٦٣٨	١٠٠	١٢٨٧	١٠٠	٧٧١	١٠٠	٢٥٨٠	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق: جاءت (المساحة المتوسطة) في مقدمة المساحة المخصصة للموضوع في الصحف عينة الدراسة بنسبة بلغت ٤١.١%، وجاءت (الصغيرة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٣٣.٣%، ثم جاء (الكبيرة) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ١٨.٢%، وأخيراً جاء (الكبيرة جداً) بنسبة بلغت ٧.٢%.

٣- موقع عرض الموضوع في الصحف عينة الدراسة:

جدول (٣) يوضح

موقع عرض الموضوع في الصحف عينة الدراسة

الإجمالي		المصري اليوم		الأهرام		الوقد		الصحف الموقع
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٩٧.٦	٤٥٢٧	٩١.٦	١١٨٠	٩٩.٥	٧٦٧	١٠٠	٢٥٨٠	الصفحة الرئيسية
٢.٤	١١١	٨.٤	١٠٧	٠.٥	٤	-	-	رابط تفاعلي بأسفل الصفحة الرئيسية
١٠٠	٢٠٥٨	١٠٠	١٢٨٧	١٠٠	٧٧١	١٠٠	٢٥٨٠	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق: جاءت (الصفحة الرئيسية) في مقدمة موقع عرض الموضوع في الصحف عينة الدراسة بنسبة بلغت ٩٧.٦%، وفي المقابل جاء (رابط تفاعلي بأسفل الصفحة الرئيسية) بنسبة بلغت ٢.٤%.

٤- العناوين المستخدمة في الصحف عينة الدراسة:

جدول (٤) يوضح

العناوين المستخدمة في الصحف عينة الدراسة

الصحف العناوين	الوقد		الأهرام		المصري اليوم		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
رئيسي	٢٦٣٠	٧٦.٢	٧٧٩	٧٤.٥	١٣١٦	٩٦.٦	٤٧٢٥	٨٠.٦
فرعي	٨٠٠	٢٣.٢	٢٥٨	٢٤.٦	١٣	٠.٩	١٠٧١	١٨.٢
مكلمة	٢٠	٠.٥	٨	٠.٨	٣٤	٢.٥	٦٢	١.١
الإجمالي	٣٤٥٠	١٠٠	١٠٤٥	١٠٠	١٣٦٣	١٠٠	٥٨٥٨	١٠٠

يتضح من الجدول السابق: جاء (العنوان الرئيس) في مقدمة العناوين المستخدمة في الصحف عينة الدراسة بنسبة بلغت ٨٠.٦%، وجاء (العنوان الفرعي) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ١٨.٢%، وأخيراً جاء (عنوان الفقرات) بنسبة بلغت ١.١%.

٥- الألوان المستخدمة لكتابة العنوان في الصحف عينة الدراسة:

جدول (٥) يوضح

الألوان المستخدمة لكتابة العنوان في الصحف عينة الدراسة

الصحف الألوان	الوقد		الأهرام		المصري اليوم		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الاسود	٢٦٣٤	٧٦.٤	٢٨١	٢٦.٨	٣٦	٢.٦	٢٩٥١	٥٠.٤
الاحمر	٨١٦	٢٣.٦	٧٦٤	٧٣.٢	١٣٢٧	٩٧.٤	٢٩٠٧	٤٩.٦
الإجمالي	٣٤٥٠	١٠٠	١٠٤٥	١٠٠	١٣٦٣	١٠٠	٥٨٥٨	١٠٠

يتضح من الجدول السابق: أن (اللون الأسود) احتل مقدمة الألوان المستخدمة لكتابة

العنوان في الصحف عينة الدراسة بنسبة بلغت ٥٠.٤%؛ وفي المقابل جاء (الأحمر) بنسبة بلغت ٤٩.٦%

٦- بنط كتابة العنوان في الصحف عينة الدراسة: جدول (٦) يوضح

بنط كتابة العنوان في الصحف عينة الدراسة

الإجمالي		المصرى اليوم		الأهرام		الوفد		الصحف بنط كتابة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٨١.٢	٤٧٥٢	٩٥.٤	١٣٠٠	٧٣.٦	٧٧٠	٧٧.٧	٢٦٨٢	كبير
١٨.٨	١١٠٦	٤.٦	٦٣	٢٦.٤	٢٧٥	٢٢.٣	٧٦٨	متوسط
١٠٠	٥٨٥٨	١٠٠	١٣٦٣	١٠٠	١٠٤٥	١٠٠	٣٤٥٠	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق: جاء (بنط الكتابة الكبير) مقدمة بنط كتابة العنوان في الصحف عينة الدراسة بنسبة بلغت ٨١.٢%؛ وفي المقابل جاء (بنط الكتابة المتوسط) بنسبة بلغت ١٨.٨%.

٧- استخدام الصور والرسوم في الصحف عينة الدراسة:

جدول (٧) يوضح

استخدام الصورة في الصحف عينة الدراسة

الإجمالي		المصرى اليوم		الأهرام		الوفد		الصحف استخدام الصورة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٧٣.٢	٣٣٩٥	٥٢.٩	٦٨١	٧٥.٤	٥٨١	٨٢.٦	٢١٣٣	مستخدمة
٢٦.٨	١٢٤٣	٤٧.١	٦٠٦	٢٤.٦	١٩٠	١٧.٤	٤٤٧	غير مستخدمة
١٠٠	٤٦٣٨	١٠٠	١٢٨٧	١٠٠	٧٧١	١٠٠	٢٥٨٠	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق: ظهر استخدام الصورة في الصحف عينة الدراسة بنسبة مرتفعة بلغت ٧٣.٢%؛ وفي المقابل لم يستخدم الصور في الصحف بنسبة بلغت ٢٦.٨%.

٨- جودة الصور والرسوم المستخدمة في الصحف عينة الدراسة:

جدول (٨) يوضح

جودة الصور والرسوم المستخدمة في الصحف عينة الدراسة

الإجمالي		المصري اليوم		الأهرام		الوفد		الصحف جودة الصورة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٥٨.٥	٢٧١٧	٨٥.٥	١١٠٠	٥٦.٥	٤٣٦	٤٥.٧	١١٨١	عاليه
٣٦.٢	١٦٧١	١٤.٥	١٨٧	٣٦.٨	٢٨٤	٤٦.٥	١٢٠٠	متوسطة
٤.٤	٢٠٧	-	-	٤.٤	٣٤	٦.٧	١٧٣	عاديه
٠.٩	٤٣	-	-	٢.٣	١٧	١.١	٢٦	منخفضة
١٠٠	٤٦٣٨	١٠٠	١٢٨٧	١٠٠	٧٧١	١٠٠	٢٥٨٠	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق: احتل جودة الصورة (العالية) مقدمة جودة الصورة المستخدمة في الصحف عينة الدراسة بنسبة بلغت ٥٨.٥%؛ وجاءت (المتوسطة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٣٦.٢%، ثم جاءت (العادية) بنسبة بلغت ٤.٤%، وأخيراً جاءت (المنخفضة) بنسبة بلغت ٠.٩%.

٩- نوع الصور والرسوم المستخدمة في الصحف عينة الدراسة:

جدول (٩) يوضح

نوع الصورة المستخدمة في الصحف عينة الدراسة

الإجمالي		المصري اليوم		الأهرام		الوفد		الصحف نوع الصورة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٣٩.١	١٨١٦	٢٨.٢	٣٦٤	٣٠.٢	٢٣٢	٤٧.٢	١٢٢٠	خبرية
٣٤.٣	١٥٨٦	٨.٠	١٠٣	٤٥.١	٣٤٨	٤٣.٩	١١٣٥	شخصية
٢٠.٤	٩٥٠	٥٤.١	٦٩٥	١٤.٢	١١٠	٥.٦	١٤٥	موضوعية
٦.٢	٢٨٦	٩.٧	١٢٥	١٠.٥	٨١	٣.٢	٨٠	خرائط ورسوم
١٠٠	٤٦٣٨	١٠٠	١٢٨٧	١٠٠	٧٧١	١٠٠	٢٥٨٠	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق: احتلت الصورة (الخبرية) مقدمة نوع الصورة المستخدمة

في الصحف عينة الدراسة بنسبة بلغت ٣٩.١%؛ وجاءت (الشخصية) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٣٤.٣%، ثم جاءت (الموضوعية) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٢٠.٤%، وأخيراً جاءت (خرائط ورسوم) بنسبة بلغت ٦.٢%.

١٠- مدى استخدام وسائط متعددة (صوت + صورة + نص) في الصحف عينة الدراسة:

جدول (١٠) يوضح

مدى استخدام وسائط متعددة (صوت + صورة + نص) في الصحف عينة الدراسة

الصحف		الوفا		الأهرام		المصري اليوم		الإجمالي	
مدى الاستخدام		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
غير مستخدمة		٢٢٥٤	٨٧.٤	٧٦٨	٩٩.٧	١١٨٥	٩٢.١	٤٢٠٧	٩٠.٧
مستخدمة		٣٢٦	١٢.٦	٣	٠.٣	١٠٢	٧.٩	٤٣١	٩.٣
الإجمالي		٢٥٨٠	١٠٠	٧٧١	١٠٠	١٢٨٧	١٠٠	٤٦٣٨	١٠٠

يتضح من الجدول السابق: ظهر عدم استخدام وسائط متعددة (صوت + صورة + نص) في الصحف عينة الدراسة بنسبة مرتفعة بلغت ٩٠.٧%؛ وفي المقابل تستخدم وسائط متعددة (صوت + صورة + نص) في الصحف بنسبة بلغت ٩.٣%.

١١- جودة الوسائط المتعددة المستخدمة في الصحف عينة الدراسة:

جدول (١١) يوضح

جوده الوسائط المتعددة المستخدمة في الصحف عينة الدراسة

الصحف		الوفا		الأهرام		المصري اليوم		الإجمالي	
الجودة		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
متوسطة		٢٦٦	٨١.٥	١	٣٣.٣	٥	٤.٩	٢٧٢	٦٣.٣
عاليه		٣٤	١٠.٤	٠	٠	٩٧	٩٥.١	١٣١	٣٠.٣
منخفضة		٢٦	٧.٩	٢	٦٦.٦	٠	٠	٢٨	٦.٤
الإجمالي		٣٢٦	١٠٠	٣	١٠٠	١٠٢	١٠٠	٤٣١	١٠٠

يتضح من الجدول السابق: احتلت الجودة (المتوسطة) مقدمة جوده الوسائط المتعددة المستخدمة في الصحف عينة الدراسة بنسبة بلغت ٦٣.٣%؛ وجاءت (العالية) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٣٠.٣%، وأخيراً جاءت (المنخفضة) بنسبة بلغت ٦.٤%
١٢- مكان عرض الوسائط المتعددة بالنسبة للنص في الصحف عينة الدراسة:

جدول (١٢) يوضح

مكان عرض الوسائط المتعددة بالنسبة للنص في الصحف عينة الدراسة

الصحف		الوفد		الأهرام		المصري اليوم		الإجمالي	
مكان العرض		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أسفل النص		٣٢٦	١٠٠	٠	٠	٠	٠	٣٢٦	٧٥.٦
تحت العنوان فوق النص		٠	٠	٣	١٠٠	١.٢	١٠٠	١.٥	٢٤.٤
الإجمالي		٣٢٦	١٠٠	٣	١٠٠	١.٢	١٠٠	٤٣١	١٠٠

يتضح من الجدول السابق: أن (أسفل النص) جاء في مقدمة مكان عرض الوسائط المتعددة بالنسبة للنص في الصحف عينة الدراسة بنسبة بلغت ٧٥.٦%؛ وفي المقابل جاء (تحت العنوان فوق النص) بنسبة بلغت ٢٤.٤%.

١٣- إمكانية التنقل بين صفحات الصحيفة:

جدول (١٣) يوضح

إمكانية التنقل بين صفحات الصحيفة

الصحف		الوفد		الأهرام		المصري اليوم		الإجمالي	
إمكانية التنقل		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
متوفرة		٢٣	١٠٠	٢٣	١٠٠	٢٣	١٠٠	٦٩	١٠٠
الإجمالي		٢٣	١٠٠	٢٣	١٠٠	٢٣	١٠٠	٦٩	١٠٠

يتضح من الجدول السابق: توفرت (إمكانية التنقل بين صفحات الصحيفة) في الصحف عينة الدراسة بنسبة مرتفعة بلغت ١٠٠%.

١٤ - جوده التنقل بين صفحات الصحيفة:

جدول (١٤) يوضح

جوده التنقل بين صفحات الصحيفة

الإجمالي		المصري اليوم		الأهرام		الوفد		الصحف الجودة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٣٣.٣	٢٣	٠		٠		١٠٠	٢٣	عادية
٦٦.٧	٤٦	١٠٠	٢٣	١٠٠	٢٣	٠		عاليه
١٠٠	٦٩	١٠٠	٢٣	١٠٠	٢٣	١٠٠	٢٣	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق: احتلت الجودة (العالية) مقدمة جوده التنقل بين صفحات الصحيفة المستخدمة في الصحف عينة الدراسة بنسبة بلغت ٦٦.٧%؛ وفي المقابل جاءت (العادية) بنسبة بلغت ٣٣.٣%.

١٥ - مدي توافر روابط تفاعليه للنص:

جدول (١٥) يوضح

مدي توافر روابط تفاعليه للنص

الإجمالي		المصري اليوم		الأهرام		الوفد		الصحف مدي التوافر
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٩٧.٦	٤٥٢٨	٩١.٥	١١٧٧	١٠٠	٧٧١	١٠٠	٢٥٨٠	غير متوفرة
٢.٤	١١٠	٨.٥	١١٠	٠	٠	٠	٠	متوفرة
١٠٠	٤٦٣٨	١٠٠	١٢٨٧	١٠٠	٧٧١	١٠٠	٢٥٨٠	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق: توافر روابط تفاعليه للنص في الصحف عينة الدراسة بنسبة منخفضة بلغت ٢.٤%؛ وفي المقابل لم تتوفر روابط تفاعليه للنص في الصحف بنسبة مرتفعة بلغت ٩٧.٦%.

١٦- مدى توافر نسخة للطباعة في الصحف عينة الدراسة:

جدول (١٦) يوضح

مدى توافر نسخة للطباعة في الصحف عينة الدراسة

الصحف		الوفد		الأهرام		المصري اليوم		الإجمالي	
مدى التوافر		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
متوفرة		٢٣	١٠٠	٢٣	١٠٠	٢٣	١٠٠	٦٩	١٠٠
الإجمالي		٢٣	١٠٠	٢٣	١٠٠	٢٣	١٠٠	٦٩	١٠٠

يتضح من الجدول السابق: توفرت (نسخة للطباعة في الصحف عينة الدراسة) بنسبة مرتفعة بلغت ١٠٠%.

١٧- مدى توافر أدوات البحث في الصحف عينة الدراسة:

جدول (١٧) يوضح

مدى توافر أدوات البحث في الصحف عينة الدراسة

الصحف		الوفد		الأهرام		المصري اليوم		الإجمالي	
مدى التوافر		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
متوفرة		٢٣	١٠٠	٢٣	١٠٠	٢٣	١٠٠	٦٩	١٠٠
الإجمالي		٢٣	١٠٠	٢٣	١٠٠	٢٣	١٠٠	٦٩	١٠٠

يتضح من الجدول السابق: توفرت (أدوات البحث في الصحف عينة الدراسة) بنسبة مرتفعة بلغت ١٠٠%.

١٨- مدى توافر معلومات عن الصحيفة والمؤسسة المالكة في الصحف عينة الدراسة:

جدول (١٨) يوضح

مدى توافر معلومات عن الصحيفة والمؤسسة المالكة في الصحف عينة الدراسة

الصحف		الوفد		الأهرام		المصري اليوم		الإجمالي	
مدى التوافر		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
متوفرة		٢٣	١٠٠	٢٣	١٠٠	-	-	٤٦	٦٦.٧
غير متوفرة		-	-	-	-	٢٣	١٠٠	٢٣	٣٣.٣
الإجمالي		٢٣	١٠٠	٢٣	١٠٠	٢٣	١٠٠	٦٩	١٠٠

يتضح من الجدول السابق: توافرت معلومات عن الصحيفة والمؤسسة المالكة في الصحف بنسبة مرتفعة بلغت ٦٦.٧%؛ وفي المقابل لم تتوفر معلومات عن الصحيفة والمؤسسة المالكة بنسبة منخفضة بلغت ٣٣.٣%.

١٩- مدى توافر أرشيف للصحيفة في الصحف عينة الدراسة:

جدول (١٩) يوضح

مدى توافر أرشيف للصحيفة في الصحف عينة الدراسة

الصحف		الوفد		الأهرام		المصري اليوم		الإجمالي	
مدى التوافر		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
متوفرة		-	-	٢٣	١٠٠	٢٣	١٠٠	٤٦	٦٦.٧
غير متوفرة		٢٣	١٠٠	-	-	-	-	٢٣	٣٣.٣
الإجمالي		٢٣	١٠٠	٢٣	١٠٠	٢٣	١٠٠	٦٩	١٠٠

يتضح من الجدول السابق: توافر أرشيف للصحيفة في الصحف بنسبة مرتفعة بلغت ٦٦.٧%؛ وفي المقابل لم تتوفر أرشيف للصحيفة في الصحف بنسبة منخفضة بلغت ٣٣.٣%.

٢٠- مدى توافر استطلاع رأي حول أداء الصحيفة في الصحف عينة الدراسة:

جدول (٢٠) يوضح

مدى توافر استطلاع رأي حول أداء الصحيفة في الصحف عينة الدراسة

الصحف		الوفد		الأهرام		المصري اليوم		الإجمالي	
مدى التوافر		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
متوفرة		٢٣	١٠٠	٢٣	١٠٠	٢٣	١٠٠	٦٩	١٠٠
الإجمالي		٢٣	١٠٠	٢٣	١٠٠	٢٣	١٠٠	٦٩	١٠٠

يتضح من الجدول السابق: توفرت (استطلاع رأي حول أداء الصحيفة في الصحف عينة الدراسة) بنسبة مرتفعة بلغت ١٠٠%.

٢١- مدى توافر استطلاع رأي حول قضايا الرأي العام والأحداث الجارية في الصحف عينة الدراسة:

جدول (٢١) يوضح

مدى توافر استطلاع رأي حول قضايا الرأي العام والأحداث الجارية في الصحف عينة الدراسة

الإجمالي		المصري اليوم		الأهرام		الوفد		الصحف	مدى التوافر
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
٦٦.٧	٤٦	١٠٠	٢٣	-	-	١٠٠	٢٣	متوفرة	
٣٣.٣	٢٣	-	-	١٠٠	٢٣	-	-	غير متوفرة	
١٠٠	٦٩	١٠٠	٢٣	١٠٠	٢٣	١٠٠	٢٣	الإجمالي	

يتضح من الجدول السابق: توافر استطلاع رأي حول قضايا الرأي العام والأحداث الجارية في الصحف بنسبة مرتفعة بلغت ٦٦.٧%؛ وفي المقابل لم تتوفر استطلاع رأي حول قضايا الرأي العام والأحداث الجارية في الصحف بنسبة منخفضة بلغت ٣٣.٣%.

٢٢- مدى توافر مساحه لتعليقات القراء في الصحف عينة الدراسة:

جدول (٢٢) يوضح

مدى توافر مساحه لتعليقات القراء في الصحف عينة الدراسة

الإجمالي		المصري اليوم		الأهرام		الوفد		الصحف	مدى التوافر
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
١٠٠	٦٩	١٠٠	٢٣	١٠٠	٢٣	١٠٠	٢٣	متوفرة	
١٠٠	٦٩	١٠٠	٢٣	١٠٠	٢٣	١٠٠	٢٣	الإجمالي	

يتضح من الجدول السابق: توفرت (مساحه لتعليقات القراء في الصحف) بنسبة مرتفعة بلغت ١٠٠%.

٢٣- أسلوب المعالجة المستخدم في الموضوعات السياسية في الصحف عينة الدراسة:

جدول (٢٣) يوضح

أسلوب المعالجة المستخدم في الموضوعات السياسية في الصحف عينة الدراسة

الإجمالي		المصري اليوم		الأهرام		الوفد		الصحف	أسلوب المعالجة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
٧٠.٨	٣٢٨٨	٦٢.٥	٨٠٥	٥٠.٥	٣٩٠	٨١.٢	٢٠٩٣		حقائق
١٥.٨	٧٣٧	٢٢.٥	٢٩٠	٣١.٢	٢٤٠	٨.١	٢٠٧		رأي
٧.٩	٣٦٨	١٠.٢	١٣٠	٧.٧	٦٠	٦.٨	١٧٨		نقد
٤.٨	٢٢٧	٤.٢	٥٣	٩.٤	٧٢	٣.٩	١٠٢		تحليلات ومناقشات
٠.٥	١٨	٠.٦	٩	١.٢	٩	٠	٠		مقترحات
١٠٠	٤٦٣٨	١٠٠	١٢٨٧	١٠٠	٧٧١	١٠٠	٢٥٨٠		الإجمالي

يتضح من الجدول السابق: احتل (الحقائق) مقدمة أسلوب المعالجة المستخدم في الموضوعات السياسية في الصحف عينة الدراسة بنسبة بلغت ٧٠.٨%، وجاء (الرأي) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ١٥.٨%، ثم جاء (النقد) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٧.٩%، ثم جاءت (التحليلات والمناقشات) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت ٤.٨%، وأخيراً جاءت (المقترحات) بنسبة بلغت ٠.٥%.

٢٤- مدى استخدام هذه الكلمات في كل موضوع سياسي في الصحف عينة الدراسة:

جدول (٢٤) يوضح

مدى استخدام هذه الكلمات في كل موضوع سياسي في الصحف عينة الدراسة

الإجمالي		المصري اليوم		الأهرام		الوفد		الصحف	الكلمات
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
٢٦.٧	١٢٠٥	٢٣.٥	١٨٤	٢٣.٤	١٦٠	٢٨.٣	٨٦١		مظاهرات
١٥.٥	٧٠١	٢٥.٢	١٩٧	٢٥.٦	١٧٥	١٠.٨	٣٢٩		أحداث عنف
١١.٩	٥٣٦	١٠.١	٧٩	١٠.٧	٧٣	١٢.٦	٣٨٤		اعتصامات
١١.١	٤٩٩	٧.٤	٥٨	٥.٥	٣٨	١٣.٢	٤٠٣		انتخابات
١٠.٢	٤٦١	١٠.٨	٨٥	١٠.٢	٧٠	١٠.٢	٣٠٦		اشتباكات

معالجة الصحافة الإلكترونية لأحداث ما بعد ثورة ٣٠ يونيو في المجتمع المصري "دراسة تحليلية"

٦.٦	٣٠٠	٤.٣	٣٤	٧.٢	٤٨	٧.٢	٢١٨	احتجاجات
٦.٢	٢٧٩	١٠.٢	٧٩	٥.٧	٣٩	٥.٣	١٦١	مطالب
٣.٣	١٥٢	٣.٢	٢٥	٤.٦	٣٢	٣.٢	٩٥	تجمعات
٣.٣	١٤٥	١.٥	١٢	٣.٩	٢٧	٣.٤	١٠٦	إحياء ذكري حدث ما
٢.٣	٩٣	١.١	٨	٢.٤	١٧	٢.٢	٦٨	قانون التظاهر
١.٢	٥٢	١.٠٢	٨	٠	٠	١.٤	٤٤	إضرابات
١.٢	٥٤	١.١	٨	٠.٢	٢	١.٤	٤٤	مناوشات
٠.٥	٢٠	٠.٣	٣	٠.١	١	٠.٥	١٦	سلاسل بشرية
١٠٠	٤٤٩٧	١٠٠	٧٨٠	١٠٠	٦٨٢	١٠٠	٣٠٣٥	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق: احتلت (المظاهرات) مقدمة استخدام كلمات في موضوع سياسي في الصحف عينة الدراسة بنسبة بلغت ٢٦.٧%، وجاءت (أحداث عنف) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ١٥.٥%، ثم جاء (اعتصامات) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ١١.٩%، ثم جاءت (انتخابات) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت ١١.١%، ثم جاءت (اشتباكات) في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت ١٠.٢%، ثم جاءت (احتجاجات) في المرتبة السادسة بنسبة بلغت ٦.٦%، ثم جاءت (مطالب) في المرتبة السابعة بنسبة بلغت ٦.٢%، ثم تساوى كلا من (تجمعات) و(إحياء ذكري حدث ما) في المرتبة الثامنة بنسبة بلغت ٣.٣%، ثم جاء (قانون التظاهر) في المرتبة التاسعة بنسبة بلغت ٢.٣%، ثم تساوى كلا من (إضرابات) و(مناوشات) في المرتبة العاشرة بنسبة بلغت ١.٢%، وأخيراً جاء (سلاسل بشرية) بنسبة بلغت ٠.٥%.

٢٥- مصدر الموضوع المستخدم في الموضوعات السياسية في الصحف عينة الدراسة:

جدول (٢٥) يوضح

مصدر الموضوع المستخدم في الموضوعات السياسية في الصحف عينة الدراسة

المصدر	الصحف		الوفد		الأهرام		المصري اليوم		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مندوب	٢٠٣٩	٧٩.٠	٥٣٣	٦٩.١	١١.١	٨٥.٥	٣٦٧٣	٧٩.٣		
مجهول المصدر	٤٩٣	١٩.١	٩٤	١٢.١	٩٥	٧.٣	٦٨٢	١٤.٧		

وكالة أنباء إقليمية	١٠	٠.٣	٧٠	٩.٠	٣٦	٢.٧	١١٦	٢.٥
مراسل	٢٠	٠.٧	٢٣	٢.٩	٣٧	٢.٨	٨٠	١.٧
وكالة أنباء عالمية	١٨	٠.٦	٣١	٤.٠	١٨	١.٣	٦٧	١.٤
احد القراء	٠	٠	٢٠	٢.٥	٠	٠	٢٠	٠.٤
الإجمالي	٢٥٨٠	١٠٠	٧٧١	١٠٠	١٢٨٧	١٠٠	٤٦٣٨	١٠٠

يتضح من الجدول السابق: احتل (المندوب) مقدمة مصدر الموضوع المستخدم في الموضوعات السياسية في الصحف عينة الدراسة بنسبة بلغت ٧٩.٣%، اتفقت هذه النتيجة مع دراسة مروة شبل عجيزة^(٤٨) التي توصلت الى ورود المندوب في مقدمة المصادر الصحفية .

وجاء (مجهول المصدر) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ١٤.٧%، ثم جاء (وكالة أنباء إقليمية) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٢.٥%، ثم جاءت (المراسل) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت ١.٧%، ثم جاءت (وكالة أنباء عالمية) في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت ١.٤%، وأخيراً جاء (احد القراء) بنسبة بلغت ٠.٤%.

٢٦- كيفية استخدام الصور والرسوم في الصحف عينة الدراسة:

جدول (٢٦) يوضح

كيفية استخدام الصورة في الصحف عينة الدراسة

الإجمالي	المصري اليوم		الأهرام		الوفد		الصحف استخدام الصورة	
	ك	%	ك	%	ك	%		
٢٦٧٣	٢٦٧٣	٧٨.٧	٤٧	٩٢.٧	٥٣٩	٩٧.٨	٢٠٨٧	بمصاحبة نص
٧٢٢	٧٢٢	٢١.٣	٦٣٤	٧.٣	٤٢	٢.٢	٤٦	منفردة (مستقلة)
٣٣٩٥	٣٣٩٥	١٠٠	٦٨١	١٠٠	٥٨١	١٠٠	٢١٣٣	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق: استخدمت الصورة في الصحف عينة الدراسة بمصاحبة نص بنسبة مرتفعة بلغت ٧٨.٧%، وفي المقابل استخدمت منفردة (مستقلة) بنسبة بلغت ٢١.٣%.

٢٧ - الهدف من استخدام الصورة في الصحف عينة الدراسة:

جدول (٢٧) يوضح

الهدف من استخدام الصورة في الصحف عينة الدراسة

الهدف	الصحف		الوفد		الأهرام		المصري اليوم		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
للتوثيق	١٠٥٦	٤٩.٥	٣٦٠	٦١.٩	٣٢٨	٤٨.١	١٧٤٤	٥١.٤		
لتأكيد صحة المعلومات الموجودة بالموضوع	٥٨٩	٢٧.٦	١٢٧	٢١.٨	٢١٥	٣١.٥	٩٣١	٢٧.٥		
لتوضيح مضمون الموضوع	٤٢٨	٢٠.١	٨٦	١٤.٨	١٢٤	١٨.٢	٦٣٨	١٨.٧		
لتفسير أسباب معينه داخل احداث الموضوع	٦٠	٢.٨	٨	١.٣	١٤	٢.٢	٨٢	٢.٤		
الإجمالي	٢١٣٣	١٠٠	٥٨١	١٠٠	٦٨١	١٠٠	٣٣٩٥	١٠٠		

يتضح من الجدول السابق: احتل (التوثيق) مقدمة الهدف من استخدام الصورة في الصحف عينة الدراسة بنسبة بلغت ٥١.٤%، وجاء (لتأكيد صحة المعلومات الموجودة بالموضوع) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٢٧.٥%، ثم جاء (لتوضيح مضمون الموضوع) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ١٨.٧%، وأخيراً جاء (لتفسير أسباب معينه داخل احداث الموضوع) بنسبة بلغت ٢.٤%.

٢٨ - كيفية استخدام وسائط متعددة (صوت + صورة + نص) في الصحف عينة الدراسة:

جدول (٢٨) يوضح

كيفية استخدام وسائط متعددة (صوت + صورة + نص) في الصحف عينة الدراسة

كيفية الاستخدام	الصحف		الوفد		الأهرام		المصري اليوم		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
بمصاحبة نص	٣٢٦	١٠٠	٣	١٠٠	٧١	٦٩.٦	٤٠٠	٩٢.٨		
منفردة (مستقلة)	٠	٠	٠	٠	٣١	٣٠.٤	٣١	٧.٢		
الإجمالي	٣٢٦	١٠٠	٣	١٠٠	١٠٢	١٠٠	٤٣١	١٠٠		

يتضح من الجدول السابق: استخدمت وسائط متعددة (صوت + صورة + نص) في الصحف عينة الدراسة بمصاحبة نص بنسبة مرتفعة بلغت ٩٢.٨%، وفي المقابل استخدمت منفردة (مستقلة) بنسبة بلغت ٧.٢%.

٢٩- الهدف من استخدام الوسائط المتعددة في الصحف عينة الدراسة:

جدول (٢٩) يوضح

الهدف من استخدام الوسائط المتعددة في الصحف عينة الدراسة

الهدف	الصحف		الوفد		الأهرام		المصري اليوم		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
لتأكيد صحة المعلومات الموجودة بالموضوع	٢٤٠	٧٣.٦	٢	٦٦.٦	٥٩	٥٧.٨	٣٠١	٦٩.٨		
لتوضيح مضمون الموضوع	٥٦	١٧.١	١	٣٣.٣	٣٦	٣٥.٢	٩٣	٢١.٥		
للتوثيق	٢٨	٨.٥	٠	٠	٥	٤.٩	٣٣	٧.٦		
لتفسير أسباب معيئه داخل احداث الموضوع	٢	٠.٦	٠	٠	٢	١.٩	٤	٠.٩		
الإجمالي	٣٢٦	١٠٠	٣	١٠٠	١٠٢	١٠٠	٤٣١	١٠٠		

يتضح من الجدول السابق: احتل (لتأكيد صحة المعلومات الموجودة بالموضوع) مقدمة الهدف من استخدام الوسائط المتعددة في الصحف عينة الدراسة بنسبة بلغت ٦٩.٨%، وجاء (لتوضيح مضمون الموضوع) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٢١.٥%، ثم جاء (للتوثيق) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٧.٦%، وأخيراً جاء (لتفسير أسباب معيئه داخل احداث الموضوع) بنسبة بلغت ٠.٩%.

(١) - منال قداوح. "اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الإلكترونية دراسة ميدانية"، رسالة ماجستير، جامعة منتوري-الجزائر، ٢٠٠٨، ص ١٣٣.

(٢) Rayan F Love, (2010): *The Wired World: A Primer on Electronic Research, Wikipedia, Social Networking Sites, and Web Journalism*, Theses and Professional Projects from the college of Journalism and Mass Communication, University of Nebraska- Lincoln, P193.

(٢) - شحاتة صيام. *ثقافة الاحتجاج من الصمت الى العصيان*، (القاهرة: مصر العربية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩)، ص ١٥٥.

(٣) - الشيماء عبد السلام ابراهيم. *سوسيولوجيا الحركات الاحتجاجية*، متاح على: <http://www.ahramdigital.org.eg/articles.aspx?Serial=1491435&eid=5221>

(٤) أمل محمد حمزة عبد المعطي. *حق الإضراب والتظاهر في النظم السياسية المعاصرة*، (القاهرة، دار النهضة العربية، ٢٠١٢)، ص ٢٩.

(٥) - (Gareth Dale, (1998) "Protest Waves in Western Europe: a Critique of New Social Movement Theory", *Critical Sociology*, Vol.,24, Issue No. 1-2, p.74.

(٦) - حسن على محمد. *شعارات المتظاهرين المصريين ضد الحرب الامريكية البريطانية على العراق ٢٠٠٣* - دراسة تحليلية، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، المجلد الرابع، العدد (ديسمبر / يناير ٢٠٠٣)، ص ١٣.

(٧) الإضراب في مصر بين التشريعية و العقاب. *تقرير المنظمة المصرية لحقوق الانسان*، ٢٠٠٩، ص ٢.

(٨) - صالح حسين .ع. *العنف الاجتماعي و السياسي و الإعلامي من منظور على النفس الاجتماعي*، ط١ (القاهرة: دار الكتاب الحديث، ٢٠١١)، ص ٢٥٧.

(٩) - محمد سامي محمد صبرى. "علاقة الاعتماد على الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات باتجاهات طلاب الجامعات نحو القضايا السياسية"، *رسالة دكتوراه*، جامعة دمياط، كلية التربية النوعية، ٢٠١٣.

(١٠) - مروة شبل عجيزة. *معالجة الصحافة المصرية ومواقع الاحتجاجات على شبكة الانترنت لأزمة الاحتجاجات الشعبية في مصر*، (القاهرة: دار العالم العربي، ٢٠١٠).

(١١) - Ibrahim, Ekram, (2012), *Newspapers Coverage of The Egyptian January 25 Revolution: a framing analysis*, *M.A Thesis*, American University in Cairo, Cairo.

(١٢) على عقلة نجادات. *الاحتجاجات في الصحف الأردنية اليومية والتحولات المنشودة في المجتمع الأردني* - دراسة مسحية، *دراسات العلوم الانسانية والاجتماعية*، المجلد ٤١، العدد ١، ٢٠١٤.

(١٣) أمال سعد المتولي عثمان. " معالجة الصحف المصرية الحزبية والمستقلة للقضايا السياسية الخارجية فى الفترة من ١٩٤٤ - ١٩٥٤"، *رسالة دكتوراه*، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ١٩٩٦، ص ٣٤.

(١٤) - أبو السعود إبراهيم ومحمد فتحى عبد الهادى. *النشر الإلكتروني ومصادر المعلومات الإلكترونية*، ط١ (الإسكندرية، دار الثقافة العلمية، ٢٠٠٤)، ص ٦٨.